



A COMUNICAÇÃO E AS DIFERENTES LINGUAGENS PARA O INCENTIVO AO ALEITAMENTO MATERNO¹

Ana Paula Abdalla²
Sílvia Marina Anaruma²

INTRODUÇÃO

Proama (Projeto Amamentar) é um projeto de extensão à comunidade que existe desde 1999, no Campus da UNESP de Rio Claro, desenvolvido no Departamento de Educação. De cunho interdisciplinar, é formado por alunos e profissionais da Comunidade, contando, atualmente, com uma equipe de três alunos de graduação, duas fonoaudiólogas, três assistentes sociais, duas pedagogas, uma nutricionista, uma aluna do Programa do Mestrado em Obstetrícia da USP e uma docente da Unesp e Coordenadora do projeto, cuja formação é em Psicologia.

Estabelecemos parcerias com Instituições da cidade e região, dentre elas: a Santa Casa de Misericórdia, a Pastoral da Criança, a Secretaria da Educação, a Secretaria da Ação Social, a Secretaria Municipal da Saúde, o Fundo Social de Solidariedade, o SENAC e o Clirc (Centro Literário de Rio Claro).

OBJETIVOS

Temos como objetivos: defender, incentivar e apoiar o aleitamento materno, usar das diferentes linguagens e comunicações para criar uma cultura do aleitamento materno, integrar a Universidade com os setores envolvidos com a questão, formar multiplicadores, produzir conhecimento e atualização e divulgar conhecimentos científicos para a população em geral.

Desde que foi idealizado, em 1998, vem utilizando da comunicação e de vários métodos de conscientização e divulgação sobre os benefícios do Aleitamento Materno, como: confecção de material impresso e educativo (folders e bonecas que dão à luz e amamentam); entrevistas concedidas em rádio e TV; exposição itinerante de fotos de nutrizes rio-clarenses; participação em grupos de discussão virtual (nacional e internacional); desenvolvimento de pesquisas e divulgação da prática por meio eletrônico, palestras, eventos, semanas do aleitamento materno. Este estudo pretende demonstrar como a comunicação e as diferentes linguagens são importantes para a promoção do Aleitamento Materno a partir do projeto de extensão à comunidade o Proama – Projeto Amamentar.

MÉTODO

A metodologia utilizada para este estudo foi a análise de todas as atividades realizadas pelo projeto que constam nos Relatórios Anuais, de 1999 a 2011. Destas atividades foram selecionadas aquelas que se relacionavam diretamente à área de

¹ Premiado em 1º lugar na área Comunicação, modalidade pôster. Correspondência: anaabdalla@ymail.com

² Departamento de Educação, Instituto de Biociências, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Rio Claro, SP.



comunicação, divulgação e contribuição para a promoção do aleitamento materno à comunidade e à formação dos alunos.

RESULTADOS

Através da linguagem escrita, produzimos folders e cartilhas, que aproveitamos em nossas orientações e para a divulgação de eventos que realizamos ao longo do ano. As mensagens de incentivo e promoção à amamentação são divulgadas através do nosso “marca texto”. Assim, além de incentivar a leitura, conseguimos realizar a parte de Educação em Saúde, conforme Figura 1.



Outra atividade que envolve a linguagem foram os vários artigos escritos para os jornais da cidade, durante as Semanas Mundiais do Aleitamento Materno, ressaltando os diversos aspectos do aleitamento, assim como, as vantagens da amamentação. A mídia é um veículo muito importante quando precisamos atingir a população em geral e que nos ajuda também para o registro dos nossos trabalhos.

Este trabalho se completou através da linguagem falada. Foi nas rádios e TV do município de Rio Claro que realizamos entrevistas e chegamos perto da população, onde tivemos a oportunidade de dialogarmos ao vivo. Outra vantagem deste tipo de mídia foi a possibilidade de atingir um maior número de pessoas. O rádio, principalmente, chega onde outros veículos não chegam, e estão em mais casas se comparados à TV. A Figura 2 se refere à um programa feito na Rádio Claretiana FM 105.7.



Mantemos uma *home page* do projeto no ar: <http://www.rc.unesp.br/proama> , onde postamos todas as nossas produções, como inúmeros artigos escritos, pesquisas concluídas, fotos, links de sites em prol do aleitamento, eventos que ocorrerão e o histórico do projeto ano por ano (Figura 3). Esta *home page* já tem 7 anos e no ano de 2011 foi criado o nosso blog (<http://www.proama-amamentar.blogspot.com.br>) e a página no site Facebook. Este canal de comunicação, sem dúvida, é o canal que mais tem avançado nos últimos anos. Foi através deste veículo que fomos conhecidos e pudemos ser procurados por pessoas da comunidade que realmente necessitam nas nossas informações. Isto inclui desde a pessoa leiga, aos profissionais que tem interesse em atualizar seu conhecimento na área, às parcerias que temos feito com as instituições governamentais e não governamentais.

PROAMA - PROJETO AMAMENTAR

INÍCIO HISTÓRICO E ATIVIDADES PRODUÇÃO CIENTÍFICA MATERIAL DIDÁTICO CURSOS REALIZADOS EVENTOS

Para melhor visualização do site clique em [Permitir Conteúdo Bloqueado](#) na barra amarela que poderá surgir em seu navegador.

♥ PROAMA NA REDE

- [Nosso Blog](#)
- [Nossa Página no Facebook](#)
- [Nosso Perfil no Facebook](#)

♥ ACONTECE NO PROAMA

Próxima reunião será dia 05/10, 14h - Departamento de Educação da Unesp de Rio Claro.

♥ O que é o PROAMA ?



O PROAMA é um projeto de extensão à comunidade, desenvolvido pela Unesp, dentro do Departamento de Educação, com o objetivo de reunir os segmentos da sociedade envolvidos com a questão do aleitamento materno, a fim de defender e incentivar a amamentação.

A linguagem poética foi outro recurso usado para nos comunicarmos com a comunidade e na produção de conhecimento. Procurávamos uma linguagem que viesse das pessoas que soubessem falar de sentimentos, e assim, localizamos um grupo de escritores do Clirc – Centro Literário de Rio Claro. Começamos com varais de poesias e depois partimos para as declamações nas praças, nas fábricas e nas escolas, até reunirmos este material, com mais de 50 poemas num livro, o Leite da Vida - Aleitamento Materno em Poesia. Foram também, graças às poesias elaboradas por esse grupo que realizamos diversos saraus. A seguir, mostramos as imagens do nosso livro e o seu lançamento na Biblioteca Municipal de Rio Claro:



Com a linguagem musical uma estudante do curso de Pedagogia e membro do Proama compôs músicas para o projeto "Proama Musical" a fim de serem apresentadas em Maternidades de Rio Claro. Com o violão em mãos e outros instrumentos, reunimos gestantes, funcionários e médicos e, informalmente, e cantávamos juntos as canções que



promoviam e ensinavam sobre o aleitamento materno. Incentivávamos a participação de todos, intercalando o diálogo com as músicas, para interagirmos com a platéia. O resultado foi muito positivo, pois esta é uma técnica que auxilia na aprendizagem e na compreensão do conteúdo de uma maneira informal.



A linguagem fotográfica é essencial em nosso projeto. As imagens ilustram uma exposição itinerante de mulheres da comunidade amamentando; mulheres de todas as idades e classes sociais, conhecidas e anônimas. Fazemos esta exposição desde que o projeto começou, e temos levado em diversos lugares da cidade. A comunidade já identifica o Projeto a partir da Exposição.



Um dos grandes eventos que realizamos foi a Exposição dos 10 anos do Proama apresentada no Paço Municipal de Rio Claro, com toda a nossa produção, com material de apoio e divulgando a Unesp. Esta é uma das imagens deste evento:



Através da linguagem lúdica realizamos diversas atividades. Produzimos bonecas que parem e amamentam de pano e artesanal, que tem como objetivo não só a divulgação do projeto, como a orientação pedagógica, principalmente para crianças e adolescentes; também confeccionamos bonecas que amamentam como “peso de porta”, para decoração. Esta nossa experiência resultou no curso “Promoção do aleitamento materno através da confecção de material educativo”, para costureiras da Prefeitura Municipal de Rio Claro. Com a habilidade delas e a nossa criatividade, elaboramos modelos de mamíferos de tecido. A novidade do estudo esteve no fato das costureiras terem recebido um treinamento para serem multiplicadoras do aleitamento materno. O material produzido poderá ser usado em várias áreas: pedagogia, psicologia, fonoaudiologia, pediatria, odontologia, etc., na capacitação de profissionais, na orientação de estudantes, grávidas.





Outro recurso didático e de comunicação foi feito através do oferecimento de diversas oficinas e da aplicação de Dinâmicas de Grupo. Com exemplo mostramos abaixo imagens de um trabalho realizado com gestantes da Prefeitura Municipal de Rio Claro. Usamos como recurso, depois de uma breve orientação, a elaboração de uma flor de cartolina, onde em cada pétala era escrito sobre as principais vantagens do aleitamento materno para o bebê, a mãe e a família. Depois desta parte escrita, foram produzidas três flores que foram coladas na parede para facilitar a visualização. Observamos que este tipo de dinâmica facilitou o envolvimento dos alunos da graduação que estavam participando do projeto, com as gestantes da comunidade. Além disso, as dinâmicas são momentos informais de grande potencial educativo.



Trabalhamos também com a linguagem cênica, na forma da dramatização. Dentre estas atividades destacamos um trabalho educativo que envolveu uma encenação durante um evento promovido pela Maternidade e Santa Casa do Município à comunidade, intitulado: “Divulgação da NBCAL” (Norma Brasileira de Comercialização de Alimentos para Lactentes e Criança de Primeira Infância, Bicos, Chupetas e Mamadeiras). Utilizamos situações do cotidiano como possibilidade didática, selecionadas a partir da



reflexão sobre a NBCAL e de observações da realidade e trabalhamos as principais situações que envolvem a mulher e a amamentação, desde a gestação, com o acompanhamento do pré-natal, até o nascimento do bebê e as primeiras dificuldades que aparecem. As imagens que mostramos a seguir são de alunos da graduação dramatizando uma compra de enxoval de bebê.





Esta metodologia vem de encontro à preocupação com a construção do conhecimento. Os participantes do evento se envolveram de forma integral, além de participarem ativamente das cenas. Foram feitos elogios ao trabalho e comentários que mostraram identificação com as cenas. Observamos que a maioria desconhecia a NBCAL e não observava normas que aparecem na sua rotina, como nos rótulos e nas mamadeiras, chupetas. Houve várias perguntas mostrando que a metodologia despertou para a participação e a aprendizagem. Isto significa que o trabalho foi válido, pois levou a uma transformação tanto dos sujeitos da ação, como daqueles que atuaram. Esta é uma aprendizagem significativa. ([ANARUMA, 2006](#)).

Na promoção do aleitamento materno procuramos envolver pessoas que têm uma participação importante no dia-a-dia das mães e das crianças. Vários investigadores têm demonstrado a influência dos amigos, dos vizinhos e dos parentes nas práticas alimentares infantis. O apoio do marido/companheiro é provavelmente a fonte mais significativa de estímulo para amamentar que uma mulher pode receber. Portanto, nossa comunicação pretendeu atingir diversas faixas-etárias, desde a criança até os idosos, independente do sexo.

A promoção do aleitamento materno deve ser vista como uma ação prioritária para a melhoria da saúde e da qualidade de vida das crianças e de suas famílias. As estratégias de promoção da amamentação devem variar de acordo com a população, sua cultura, seus hábitos, suas crenças, sua posição sócio-econômica, entre outras características. No entanto, de fundamental importância em qualquer estratégia, é a conscientização da importância do aleitamento materno.

O Proama é um veículo de comunicação que está sólido e atuante na área, que conseguiu seu reconhecimento acadêmico e da comunidade, levando conhecimento sobre um tema de extrema importância para a mãe, o bebê e a sociedade em geral.

Como exposto, utilizamos diferentes linguagens e técnicas, segundo a finalidade que pretendemos atingir, qual seja o de promover o aleitamento materno, através da compreensão dos seus significados e da incorporação do que realmente faça sentido para quem aprende.

CONCLUSÃO

As mães, de um modo geral, desconhecem seus direitos e a necessidade de amamentar seu filho. Esta falta de conhecimento pode, na realidade, ser um obstáculo à amamentação devido a informações incorretas transmitidas às mães, insegurança e falta de consciência.

Diante disso, consideramos o projeto como um veículo de comunicação dos mais importantes, que conseguiu seu reconhecimento acadêmico e da comunidade, levando conhecimento sobre um tema de extrema importância para a mãe, o bebê e a sociedade em geral. Os participantes se empenham em cada vez mais levar o conhecimento às pessoas de diferentes formas e temos tido resultados muito positivos. Consideramos que a comunicação é essencial quando pretendemos ensinar e transmitir informações de utilidade pública, ainda mais quando nos referimos à saúde materna e do bebê.

REFERÊNCIAS



[ANARUMA, S. M.](#) **Divulgação da NBCAL à comunidade através da técnica de dramatização.** Relatório do Proama – Projeto Amamentar 2006. Rio Claro. UNESP. 2006.

MOREIRA, S. C. G; ROCHA, C. A. **Proama Musical:** relato de experiência de uma orientação sobre o aleitamento materno. Rio Claro: IBRC-UNESP, 2008

SCHNEIDER, A. B. **Amamentação e prevenção:** um estudo fonoaudiológico. 2001. 55 f. Monografia de conclusão de curso (Especialização em Motricidade Oral). Centro de Especialização em Fonoaudiologia Clínica, Itajaí, 2001.